

Pressemitteilung

WM-Organisationskomitee BOC fährt ab sofort Toyota iQ und Avenis

Toyota ist zum vierten Mal Offizieller Partner der IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften und gemeinsam mit dem Nationalen Partner Deutsche Post AG „FÜR DIE UMWELT AM START“

Das WM-Organisationskomitee BOC wird ab sofort mit fünf iQ-Modellen und 17 Avenis-Modellen von Sponsor Toyota in der Hauptstadt präsent sein. Toyota und die Deutsche Post kündigen die gemeinsame Kampagne „FÜR DIE UMWELT AM START“ an.

Michael Mronz, Steering-Board-Mitglied des WM-Organisationskomitees, freut sich insbesondere über den kleinen Stadtfliker iQ: „Gerade die Toyota iQ werden uns im Berliner Stadtverkehr hervorragend bei der Vorbereitung der WM unterstützen. Vor allem ist uns wichtig, dass wir mit Toyota besonders umweltschonend für die Leichtathletik unterwegs sind.“

Zum vierten Mal in Folge ist Toyota Offizieller Sponsor der IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften, die in diesem Jahr vom 15. bis 23. August in Berlin stattfinden werden. Toyota wird als exklusiver Automobil-Partner der IAAF prominent auf den Startnummern aller weiblichen Athleten vertreten sein. Während der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM werden zudem mehr als 200 Toyota-Fahrzeuge im Fahrdienst als Shuttle eingesetzt.

Im Mittelpunkt stehen dabei 100 Toyota Prius der neuen Modellgeneration. Das Hybridfahrzeug, das nur 89g CO₂/km emittiert und Kurzstrecken im reinen Elektromodus fahren kann, wird in seiner dritten Generation erst kurz vor **berlin 2009**TM-Beginn auf dem deutschen Markt eingeführt. **Alain Uyttenhoven, Vize-Präsident von Toyota Deutschland**: „Schon bei der letzten WM in Osaka war der Prius das ideale Transportfahrzeug. Mit dem neuen Prius sind wir einmal mehr für die Umwelt am Start.“

„Für die Umwelt am Start“ ist auch das Motto unter dem Toyota gemeinsam mit dem Nationalen Partner Deutsche Post bei der Leichtathletik-WM aktiv ist. Dazu wird es bis zur WM im August eine Reihe von Aktivitäten beider Partner geben. Alain Uyttenhoven freut sich, „mit der Deutschen Post einen starken nationalen Partner“ gefunden zu haben. **Ingo Bohlen, Chief Marketing Officer bei der Deutschen Post**, erläutert die Zusammenarbeit der beiden WM-Partner: "Wie Toyota steht die Deutsche Post für innovative und umweltschonende Lösungen. Durch den Einsatz unserer klimaneutralen GoGreen Produkte während der Leichtathletik-WM wollen wir einen Beitrag leisten, nicht nur zu einer erfolgreichen, sondern auch zu einer nachhaltigen WM."

Für Rückfragen:
BOC 2009 GmbH
Cem Herder
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hanns-Braun-Str./Adlerplatz
14053 Berlin
Tel.: +49/30/886 2009-615
Fax: +49/30/886 2009-216
Mobil: +49/151/538 53 615
Email: herder@berlin2009.org

Toyota Deutschland GmbH
Petra Alefeld
Manager Corporate PR
Tel.: +49/2234/102-2233
Fax: +49/2234/102-992233
Email: petra.alefeld@toyota.de

Official IAAF Partners

