

Pressemitteilung

Sperrfrist: Montag, 09. März 2009 - 16:00 Uhr

WM-Organisationskomitee präsentiert 17 Gesichter der WM

Lufthansa wird dritter Nationaler Partner | „Have a good time!“ ist Slogan der WM

Das WM-Organisationskomitee BOC hat bei einem Empfang des Regierenden Bürgermeisters von Berlin und Präsident des WM-Organisationskomitees, Klaus Wowereit, im Roten Rathaus die Gesichter der WM vorgestellt. Die 17 deutschen Top-Athleten sollen in den kommenden Monaten bis zur 12. IAAF Leichtathletik WM *berlin 2009*TM die Vorfriede auf das weltgrößte Sportereignis dieses Jahres zusätzlich steigern. Zusammen mit Dr. Clemens Prokop, dem geschäftsführenden Präsidenten des WM-Organisationskomitees und Präsident des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV), stellte Wowereit die Lufthansa AG als dritten Nationalen Partner vor und enthüllte ein Rathausbanner an prominenter Stelle.

Der Regierende Bürgermeister von Berlin und Präsident des WM-Organisationskomitees, Klaus Wowereit, verkündete im Roten Rathaus zu Beginn des Empfangs erfreut das Engagement von Lufthansa als Nationalem Partner: „Lufthansa ist ein weltweit agierender Konzern und Aushängeschild für Deutschland. Wir freuen uns, mit dieser starken Marke einen weiteren Top-Partner für die WM gewonnen zu haben.“

Klaus Walther, Leiter Konzernkommunikation Lufthansa, erläuterte die Bedeutung der 12. IAAF Leichtathletik WM *berlin 2009*TM für eines der bekanntesten deutschen Unternehmen: „Als Airline des Sports freut sich Lufthansa auf diese einzigartige Sport-Großveranstaltung. Der Leichtathletik fühlen wir uns nicht zuletzt als Partner des Deutschen Leichtathletik-Verbandes schon seit Jahren verbunden und freuen uns sehr auf die WM im eigenen Land.“

Der geschäftsführende Präsident des WM-Organisationskomitees und Präsident des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV), Dr. Clemens Prokop, ergänzte: „Die Lufthansa wird uns mit ihrer hervorragenden Erfahrung nicht nur finanziell unterstützen, sondern auch den Großteil der Athleten, Betreuer und Offiziellen reibungslos zur Leichtathletik-WM nach Berlin bringen.“

Im Anschluss an die Präsentation von Lufthansa als Nationalem Partner überreichten Klaus Wowereit und Dr. Clemens Prokop Klaus Walther einen Staffelstab als Zeichen der beginnenden Partnerschaft mit *berlin 2009*TM. Im Gegenzug überreichte der Lufthansa-Manager ein Boeing-747-400-Modell der Lufthansa mit dem Namen „Berlin“ an die beiden ranghöchsten Vertreter des WM-Organisationskomitees.

17 deutsche Athleten, angeführt von den frisch gebackenen Goldmedaillengewinnern aus Turin, Sebastian Bayer und Petra Lammert, wurden danach als Gesichter der WM durch Moderator Ralf Scholt offiziell vorgestellt.

Official IAAF Partners



Die Gesichter der WM sind:

Sebastian Bayer (Weitsprung),

Danny Ecker (Stabhochsprung),

Ariane Friedrich (Hochsprung),

Robert Harting (Diskus),

Betty Heidler (Hammerwurf),

Raphael Holzdeppe (Stabhochsprung),

Bianca Kappler (Weitsprung),

Petra Lammert (Kugelstoßen),

Irina Mikitenko (Marathon),

Steffi Nerius (Speerwurf),

André Niklaus (Zehnkampf),

Christina Obergföll (Speerwurf),

Robin Schembera (800m),

Sina Schielke (Sprinterin),

Lilli Schwarzkopf (Siebenkampf)

Raúl Spank (Hochsprung),

Silke Spiegelburg (Stabhochsprung)

Die Gesichter der WM sollen in den kommenden Monaten in die Kommunikationsaktivitäten bis zur WM eingebunden werden und zusätzlich die Vorfreude auf **berlin 2009**TM steigern.

Sebastian Bayer, der als neuer Weitsprung-Europameister mit sensationellen 8,71 Metern in Turin den Hallen-Europarekord um 15cm steigerte und damit nur 8cm hinter dem Weltrekord von Legende Carl Lewis aus dem Jahr 1984 blieb, freut sich nun auf die WM in Berlin: „Die WM im eigenen Land finde ich super, weil ich in einem vollen Olympiastadion mit tollen Fans Bestleistungen springen und der Welt zeigen möchte, wie geil Weitsprung ist.“

Dr. Clemens Prokop erläutert: „Bei den Gesichtern der WM haben wir eine gute Mischung aus jungen aufstrebenden und erfahrenen Athleten. Gerade die junge Athletengeneration hat jüngst tolle Leistungen gezeigt und damit einen Generationswechsel und eine neue Aufbruchstimmung in der Leichtathletik eingeleitet.“

Im Vorfeld des Empfangs im Roten Rathaus hat Klaus Wowereit zusammen mit den Top-Athleten Robert Harting und Petra Lammert sowie dem WM-Maskottchen direkt über dem Haupteingang ein Banner der Berlin Partner GmbH enthüllt, das mit dem WM-Maskottchen als Motiv bis zum Beginn der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM für die weltgrößte Sportveranstaltung des Jahres werben soll.

Auf dem Banner ist auch erstmals öffentlich der neue Slogan von Berlin 2009 zu sehen: „Have a good time!“ Ein Aufruf an alle Freunde, Fans und Gäste der WM, ein großes und fröhliches Leichtathletik-Fest in Berlin zu feiern und die pulsierende Stadt zu genießen.

Weitere Informationen zur 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM sowie dem Ticketverkauf finden Sie im Internet unter www.berlin2009.org.

Für Rückfragen:

BOC 2009 GmbH

Cem Herder

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hanns-Braun-Str./Adlerplatz

14053 Berlin

Tel.: +49/30/886 2009-615

Fax: +49/30/886 2009-216

Mobil: +49/151/538 53 615

Email: herder@berlin2009.org