

Pressemitteilung

## sanofi-aventis wird Nationaler Förderer der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**<sup>TM</sup>

Tag der Offenen Tür für Medienvertreter im WM-Organisationskomitee BOC

**Das WM-Organisationskomitee BOC gab am heutigen Dienstag, den 26. Mai 2009, sanofi-aventis als Nationalen Förderer der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**<sup>TM</sup> bekannt. Das internationale Pharmaunternehmen mit bedeutendem Produktions- und Forschungsschwerpunkt in Deutschland, wird sich im Rahmen der Leichtathletik-WM mit seinem Diabetes-Präventionsprogramm engagieren.**

**Laurens Lipperheide, Marketingdirektor des WM-Organisationskomitees**, zeigte sich hocherfreut über das Engagement von sanofi-aventis bei **berlin 2009**<sup>TM</sup>: „Wir freuen uns, mit sanofi-aventis einen starken Partner in der Diabetes-Aufklärung gefunden zu haben, der mit seinem Programm vor allem am KulturStadion® präsent sein wird. Durch dieses Engagement können wir, zusätzlich zu unseren Unterhaltungsprogrammen auf dem Pariser Platz, auch einen Beitrag zur Aufklärung über die Volkskrankheit Diabetes leisten und aufzeigen, welche positiven Auswirkungen der Sport auf diese Krankheit hat.“

Als einer der Partner des KulturStadion® wird sanofi-aventis die Besucher in der Berliner Innenstadt durch sein Programm ‚Wissen was bei Diabetes zählt: Gesünder unter 7‘ über Diabetes aufklären und für dieses Thema sensibilisieren. „Mit der bundesweiten Diabetes-Aktion ‚Wissen was bei Diabetes zählt: Gesünder unter 7‘ wollen wir durch Aufklärung und Sensibilisierung dazu beitragen, das Risiko für Diabetes-Neuerkrankungen zu verringern und die Versorgung der Diabetiker zu optimieren“, erklärte **Dr. Christoph Heinemann, Leiter Marketing und Market Access von sanofi-aventis**. „Patienten dabei zu unterstützen, aktiv und selbstverantwortlich mit ihrer Erkrankung umzugehen, ist unsere zentrale Aufgabe“, erläuterte Heinemann weiter.

**Prof. Dr. Peter Schwarz, Diabetologe am Universitätsklinikum Dresden**, beschreibt den Zusammenhang zwischen der Leichtathletik-WM und Diabetes: "Bewegen Sie sich – das gilt für jeden!", so sein Aufruf. "Bewegung und die damit verbundene Gewichtsreduktion ist zur Vorbeugung von Diabetes ideal. Ausreden gibt es nicht, selbst kleine Dinge, die man leicht in den Alltag einbauen kann, vermindern das Risiko, an Diabetes zu erkranken – und machen auch noch Spaß. Die WM steht für sportliche Leistung auf hohem Niveau, dies soll Anreiz für alle Bürger sein, sich mehr zu bewegen“, so Schwarz weiter.

Im Anschluss an die Vorstellung von sanofi-aventis führte **Heinrich Clausen, Geschäftsführer des WM-Organisationskomitees**, die anwesenden Journalisten durch die Geschäftsräume des BOC: „81 Tage vor Beginn der Leichtathletik-WM möchten wir heute den anwesenden Journalisten die Möglichkeit geben, hinter die Kulissen des Organisationskomitees zu schauen. Die knapp 60 Mitarbeiter hier im Olympiapark arbeiten in enger Abstimmung mit allen unseren Partnern an den WM-Vorbereitungen.“

Weitere Informationen zur 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**<sup>TM</sup> sowie dem Ticketverkauf finden Sie im Internet unter [www.berlin2009.org](http://www.berlin2009.org)

Für Rückfragen:  
BOC 2009 GmbH  
Cem Herder  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hanns-Braun-Str./Adlerplatz  
14053 Berlin  
Tel.: +49/30/886 2009-615  
Fax: +49/30/886 2009-216  
Mobil: +49/151/538 53 615  
Email: [herder@berlin2009.org](mailto:herder@berlin2009.org)

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
Andrea Klimke-Hübner  
Brand & Scientific Communications  
Industriepark Höchst - Gebäude K 703  
65926 Frankfurt am Main  
Tel: +49/69/305-83003  
Fax: +49/69/305-18802

Email: [presse@sanofi-aventis.com](mailto:presse@sanofi-aventis.com)

Official IAAF Partners

