

Betreff:

WG: Internet - Wettkampfsport - LA WM Berlin 2009 - BOC 2009 Newsletter



Neujahrgrüße vom Präsidenten des WM-Organisationskomitees Dr. Clemens Prokop



Liebe Leichtathletik-Fans und **berlin 2009**TM- Interessierte,
zum Jahreswechsel möchten wir Ihnen alles Gute wünschen – viel Gesundheit und ein erfolgreiches Jahr 2009.

Mit der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM hat Deutschland nach der Fußball-WM 2006, der Reit-WM 2006 sowie der Handball-WM 2007 erneut die Möglichkeit, sich der Weltöffentlichkeit als hervorragender Gastgeber eines weltweit bedeutenden Sportgroßereignisses zu präsentieren.

Die Bedeutung dieser Veranstaltung für Berlin und Deutschland wird auch dadurch zum Ausdruck gebracht, dass das Bundesfinanzministerium in diesem Jahr zum erst dritten Mal nach den Olympischen Spielen 1972 und der Fußball-WM 2006 eine 10-Euro-Sondermünze im Rahmen eines Sportereignisses herausgeben wird, zusammen mit einer Sonderbriefmarkenserie zum Thema Leichtathletik.

Wir möchten alle Berliner und Deutsche mit ihren internationalen Gästen einladen, gemeinsam mit uns im Olympiastadion Berlin, an den Marathon- und Geherstrecken in der Berliner Innenstadt sowie im Kulturstadion auf dem Pariser Platz ein sportliches und kulturelles Highlight mit den 213 Mitgliedsnationen des Leichtathletik-Weltverbandes IAAF zu feiern – mehr Nationen als jemals zuvor bei einer Weltmeisterschaft.

Mit **berlin 2009**TM möchten wir nahtlos anknüpfen an die besondere Atmosphäre der Leichtathletik-WM in Stuttgart 1993, bei der das Publikum den Fair-Play-Preis der UNESCO erhalten hat. Gemeinsam mit Ihnen als Zuschauern sind wir uns sicher, dies auch zu schaffen.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen das WM-Jahr 2009 erfolgreich zu gestalten und Sie – sowie die weltbesten Leichtathleten – vom 15. bis 23. August 2009 in der deutschen Hauptstadt begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr

Dr. Clemens Prokop

Geschäftsführender Präsident des WM-Organisationskomitees und
Präsident des Deutschen Leichtathletik-Verbandes DLV

BOC startet nationale Plakatkampagne mit 2.500 Mega-Light-Postern bundesweit und gibt Ausblick auf das WM-Jahr 2009

Das WM-Organisationskomitee BOC hat am 23. Dezember 2008 eine nationale Plakatkampagne zur Bewerbung der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM gestartet. Auf 2.500 Mega-Light-Plakatflächen der Firma Ströer Out-of-Home-Media wurde vom 23. bis 29. Dezember 2008 in den 66 größten Städten Deutschlands mit Haile Gebrselassie als Hauptmotiv für **berlin 2009**TM geworben.



Bereits am Sonntag, den 14. Dezember 2008, wurde eine nationale Anzeigenkampagne in den nationalen sowie Berliner Sonntagszeitungen durchgeführt. Zusammen mit dem Nationalen Partner Deutsche Post AG sind in sieben Sonntagszeitungen ganzseitige Anzeigen erschienen, um auf das weltweit größte Sportereignis des kommenden Jahres hinzuweisen.

Michael Mronz, Mitglied des BOC-Steering-Boards, erläutert die nächsten Schritte: „Mit dieser ersten Serie von Anzeigen und Plakaten möchten wir auf nationaler und regionaler Ebene für **berlin 2009**TM werben. Zudem werden wir Anfang 2009 auch weitere Nationale Partnerschaften präsentieren. Mit aktuell gut 170.000 verkauften Karten haben wir zudem bereits in 2008 ein tolles Ergebnis erreicht.“

Zum Auftakt in das WM-Jahr werden Anfang 2009 sowohl die „Gesichter der WM“ als auch das Maskottchen von **berlin 2009**TM vorgestellt. Im Februar folgt dann die umfangreiche Einbindung in den „Ball des Sports“ in Wiesbaden, der im Zeichen der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**TM stehen wird.

BOC-Geschäftsführer Heinrich Clausen blickt zuversichtlich auf das heute beginnende Jahr 2009: „Das Interesse an der Leichtathletik in Deutschland ist sichtbar und die Vorfreude auf **berlin 2009**TM schon jetzt vielerorts spürbar. Mit unseren geplanten Aktionen sind wir sehr zuversichtlich, bereits früh in diesem WM-Jahr viele Menschen auf das weltweit größte Sportereignis 2009 aufmerksam zu machen.“



Wenn Sie zukünftig keine Newsletter mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "unsubscribe" an newsletter_de@berlin2009.org.